



ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

от 2 июля 1992 года N 938-ХII

О средствах массовой информации

(В редакции Законов КР от [8 мая 1993 года № 1228-ХII](#), [22 февраля 2013 года № 29](#), [17 мая 2014 года № 69](#), [4 января 2017 года № 1](#), [30 мая 2017 года № 94](#), [22 мая 2018 года № 53](#), [26 апреля 2023 года № 94](#), [9 августа 2023 года № 176](#))

Настоящий Закон определяет общие правовые, экономические и социальные основы организации сообщений через средства массовой информации.

Закон направлен на свободное функционирование средств массовой информации, регулирует их отношения с государственными органами, общественными объединениями, предприятиями, организациями и гражданами.

Глава I Общие положения

Статья 1. Средства массовой информации

К средствам массовой информации относятся газеты, журналы, приложения к ним, альманахи, книги, бюллетени, разовые издания, предназначенные для публичного распространения, имеющие постоянное название, а также телерадиоканалы, кино- и видеостудии, аудиовизуальные записи и программы, выпускаемые государственными органами, информационными агентствами, политическими, общественными и другими организациями, частными лицами.

Цензура средств массовой информации не допускается.

Под продукцией средств массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск иного средства массовой информации.

Под распространением продукции средств массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, телерадиовещание, демонстрация кинохроникальной программы, иные способы распространения.

Распространителем продукции средства массовой информации помимо редакции может быть любое физическое или юридическое лицо по договору с редакцией, его уполномоченным лицом, издателем или на иных законных основаниях.

(В редакции Законов КР от [30 мая 2017 года № 94](#), [22 мая 2018 года № 53](#))

Статья 2. Органы средств массовой информации

Средства массовой информации представляют его органы и граждане, ведущие публичное распространение сообщений.

Органы средств массовой информации являются юридическими лицами, действующими на основании своего устава.

Статья 3. Производственно-хозяйственная деятельность средств массовой информации

Деятельность средств массовой информации осуществляется за счет реализации их продукции и других платных услуг, а также за счет средств учредителей, спонсоров и прочих поступлений, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики.

Запрещается получать денежные средства и другое имущество в целях финансирования средств массовой информации от анонимных источников.

(В редакции Закона КР от [30 мая 2017 года № 94](#))

Статья 4. Законодательство о средствах массовой информации

Отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации, регламентируются настоящим Законом, другими законодательными актами Кыргызской Республики.

Глава II

Организация деятельности средств массовой информации

Статья 5. Право на учреждение средств массовой информации

Право на учреждение средств массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам Кыргызской Республики.

Средства массовой информации телерадиоорганизации могут быть учреждены и осуществлять свою деятельность только в случае принадлежности гражданам Кыргызской Республики и (или) юридическим лицам, не имеющим иностранного участия не менее 65 процентов акций (долей) в уставном капитале юридического лица - собственника средства массовой информации, осуществляющего телерадиовещание.

Не могут выступать учредителями:

- гражданин Кыргызской Республики, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным;

- юридические лица, деятельность которых запрещена судом в соответствии с законом.

Средство массовой информации может создаваться как одним, так и несколькими учредителями, отвечающими требованиям, установленным настоящей статьей.

Учреждение государственными органами средства массовой информации совместно с юридическими лицами и гражданами не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

(В редакции Законов КР от [30 мая 2017 года № 94](#), [22 мая 2018 года № 53](#))

Статья 6. Регистрация средств массовой информации

Государственная регистрация (перерегистрация) и регистрация прекращения деятельности средств массовой информации (далее - регистрация) осуществляются в течение 10 рабочих дней посредством внесения в государственный реестр средств массовой информации сведений о создании, перерегистрации и прекращении деятельности средств массовой информации.

Порядок регистрации средств массовой информации определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Распространение средства массовой информации допускается после его регистрации.

Необоснованный отказ в регистрации средства массовой информации или ее задержка могут быть обжалованы в соответствии с законодательством об административной деятельности и административных процедурах.

(В редакции Закона КР от [22 мая 2018 года № 53](#), [26 апреля 2023 года № 94](#))

Статья 7. Заявление о регистрации средства массовой информации

(Утратила силу в соответствии с [Законом](#) КР от 22 мая 2018 года № 53)

Статья 8. Приостановление или прекращение деятельности средств массовой информации

Приостановление или прекращение деятельности средств массовой информации возможно по решению учредителя либо суда в случае нарушения требований настоящего закона.

Статья 9. Порядок обжалования решения о приостановлении и прекращении деятельности средств массовой информации

Решение о приостановлении или прекращении деятельности средств массовой информации может быть обжаловано в суд в установленном законом порядке.

Статья 10. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать все выходные данные: название издания, учредителя, фамилию и инициалы редактора, порядковый номер выпуска, дату выхода и время подписания в печать,

периодичность, индекс, тираж, цену, адреса редакции, издательства и типографии.

Для других видов средств массовой информации эти же данные объявляются в соответствующей форме.

Статья 11. Контрольные и обязательные экземпляры

Бесплатные контрольные экземпляры периодических печатных изданий направляются в Государственную книжную палату при уполномоченном государственном органе, Национальную библиотеку Кыргызской Республики, Центральный государственный архив Кыргызской Республики, учредителю, а также в учреждения и организации согласно списку, утверждаемому Кабинетом Министров Кыргызской Республики, учредителем и редакцией (соответственно). Материалы телерадиопередач передаются на государственное хранение в Центральный государственный архив кинофотофонодокументов Кыргызской Республики.

(В редакции Закона КР от [22 февраля 2013 года № 29](#), [26 апреля 2023 года № 94](#))

Статья 12. Хранение материалов теле- и радиопередач

(Утратила силу в соответствии с [Законом](#) КР от 22 февраля 2013 года № 29)

Статья 13. Разрешение на распространение массовой информации

Распространение массовой информации допускается только после соответствующего разрешения ответственного лица органа средства массовой информации.

Приостановление или запрещение распространения продукции средства массовой информации допускается исключительно по решению суда.

Статья 14. Официальные сообщения

Средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления, обязаны сообщать официальную информацию этих органов бесплатно.

Глава III

Отношения органов средств массовой информации с предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами

Статья 15. Право органов средств массовой информации на получение сведений

Органы средств массовой информации имеют право на поиск, получение, производство и распространение массовой информации.

Порядок предоставления информации, находящейся в ведении государственных органов, общественных объединений и должностных лиц, регулируется законодательством о доступе к информации.

(В редакции Закона КР от 30 мая 2017 года № 94)

Статья 16. Использование авторских, официальных материалов и писем

Использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации допускается при соблюдении авторского права.

Никто не вправе обязать органы массовой информации опубликовать отклоненный редакцией или учредителем материал.

При публикации читательских писем допускаются стилистические поправки и уточнения, сокращение и редактирование текстов, не искажающие смысла писем.

Статья 17. Право на опровержение массовой информации, не соответствующей действительности

Гражданин или организация вправе требовать от органа средства массовой информации опровержения обнародованных сведений, не соответствующих действительности или порочащих их честь и достоинство.

Гражданин или организация, в отношении которых в средстве массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие их права и законные интересы, имеют право на публикацию своего ответа в том же средстве массовой информации.

Опровержение или ответ публикуются в специальной рубрике, либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение; в газетах - не позднее месяца со дня поступления требования, в иных периодических изданиях - в очередном выпуске.

В случае отказа сообщения опровержения заинтересованная сторона вправе обратиться в суд.

Орган средства массовой информации вправе добиваться в установленном законом порядке опровержения сведений, не соответствующих действительности или порочащих честь и достоинство ее работников.

Статья 18. Случаи неразглашения информации

Орган средства массовой информации не вправе:

- называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;
- разглашать данные дознания, предварительного и судебного следствия без письменного разрешения органа дознания, следователя, прокурора и суда;
- предавать гласности любую информацию, касающуюся несовершеннолетнего правонарушителя без согласия его законного представителя.

Статья 18-1. Размещение (распространение) рекламы

Размещение (распространение) рекламы в средствах массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о рекламе.

(В редакции Закона КР от 17 мая 2014 года № 69)

Глава IV Права и обязанности журналиста

Статья 19. Журналист

Журналистом в соответствии с настоящим законом является творческий работник, который собирает информацию о событиях, происходящих в жизни общества, занимается сбором, редактированием и подготовкой материалов для средств массовой информации.

Журналист вправе заниматься вышеназванной деятельностью самостоятельно или будучи в штате органа средства массовой информации.

Статья 20. Права и обязанности журналиста

Журналист имеет право:

- собирать и распространять информацию;
- быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;
- производить записи, в том числе с использованием необходимых технических средств, с согласия респондента;
- по предъявлению удостоверения журналиста присутствовать в районах стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях;
- обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;
- отказаться от создания материала за своей подписью, противоречащего его убеждениям;
- снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- отказаться от данного ему редактором поручения, если оно связано с нарушением закона;
- на сохранение тайны авторства;
- на возмещение в судебном порядке морального и материального ущерба, причиненного действиями редактора, допустившего в представленной журналистом информации произвольное искажение авторского материала.

Журналист обязан:

- проверять достоверность своих сообщений;
- удовлетворять просьбы лиц, представивших информацию, об указании их авторства.

Глава V Международное сотрудничество в области средств массовой информации

Статья 21. Международные договоры и соглашения

Международное сотрудничество в области деятельности средств массовой информации осуществляется на основании межгосударственных договоров и законодательства Кыргызской Республики.

Если межгосударственным договором Кыргызской Республики установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, применяются правила межгосударственного договора.

Органы средств массовой информации Кыргызской Республики на основании соответствующих договоров имеют право учреждать свои корреспондентские пункты в других государствах.

Статья 22. Корреспонденты зарубежных средств массовой информации в Кыргызской Республике

Зарубежные средства массовой информации имеют право аккредитовать своих корреспондентов на территории Кыргызской Республики, открывать корреспондентские пункты по согласованию с органами государственного управления Кыргызской Республики.

Органы зарубежных средств массовой информации осуществляют свою профессиональную деятельность на территории Кыргызской Республики в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Глава VI

Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Статья 23. Перечень информации, не подлежащей публичному распространению

В средствах массовой информации не допускается:

- а) разглашение государственных секретов и коммерческой тайны;
- б) призыв к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности Кыргызской Республики и любого иного государства;
- в) пропаганда войны, насилия и жестокости, национальной, религиозной исключительности и нетерпимости к другим народам и нациям;
- г) оскорбление гражданской чести народов;
- д) оскорбление религиозных чувств верующих и служителей культа;
- е) пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, предложений органов и (или) тканей человека, порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера; информации, направленной на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения под видом законной деятельности, знакомства с целью дальнейшего вступления в сексуальные отношения;
- ж) употребление выражений, считающихся нецензурными;

з) распространение материалов, нарушающих нормы гражданской и национальной этики, оскорбляющих атрибуты государственной символики (герб, флаг, гимн);

и) посягательство на честь и достоинство личности;

к) обнародование заведомо ложной информации.

л) распространение информации, причиняющей вред здоровью или физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей, запрещенной для распространения среди детей.

(В редакции Законов КР от [17 мая 2014 года № 69](#), [4 января 2017 года № 1](#), [9 августа 2023 года № 176](#))

Статья 24. Ответственность за нарушение норм настоящего Закона

За нарушение норм настоящего Закона наступает ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

Статья 25. Лица, ответственные за нарушение Закона о средствах массовой информации

За нарушение норм настоящего Закона могут быть привлечены к ответственности: учредитель средства массовой информации в лице руководителя, орган средства массовой информации в лице редактора и лицо, представившее информационный материал.

Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности

Органы средств массовой информации не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

а) если эти сведения содержались в официальных документах и сообщениях;

б) если они получены от информационных агентств или пресслужб государственных и общественных органов;

в) если они являются дословным воспроизведением публичных выступлений;

г) если они содержались в выступлениях граждан, идущих в эфир без предварительной записи.

Статья 27. Возмещение морального вреда

Моральный (неимущественный) вред, причиненный личности, гражданину, а также организации в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство личности, гражданина или организации, либо причинивших им иной неимущественный ущерб, подлежит возмещению по решению суда средством массовой информации в порядке, установленном законом. Размер возмещения морального (неимущественного) вреда в денежном выражении определяется судом.

**Президент
Кыргызской Республики**

А.Акаев